

*Debutti*

# Ferré lancia in 5 mila doors il profumo creato con Icr-Ift

Si chiamerà In the mood for love la fragranza donna che arriverà sul mercato il prossimo mese di settembre. In cantiere anche un nuovo bouquet uomo, previsto per ottobre 2010. **Michela Zio**

**S**arà distribuito dal prossimo settembre in 5 mila profumerie nel mondo. E si chiamerà In the mood for love. È questa la nuova sfida di **Gianfranco Ferré** che in autunno lancerà il nuovo profumo dedicato al segmento donna. Prodotto dal gruppo **Icr-Industrie cosmetiche riunite** e gestito da **Ift**, la spa dello stesso gruppo licenziataria di tutte le fragranze della maison, In the mood for love per il management del gruppo cosmetico rappresenta un progetto innovativo e strategicamente importante. «Il profumo è nella gamma delle prime linee ed è nato due anni fa passando attraverso varie fasi», ha spiegato a **MF Roberto Martone**, presidente e amministratore delegato di Ift, «l'ultima delle quali ha coinvolto **Tommaso Aquilano e Roberto Rimondi**, il duo stilistico che sigla tutte le collezioni prêt-à-porter della griffe. Hanno contribuito al design innovativo del flacone bianco, colore icona della maison (a definire la silhouette della boccetta e il concept del profumo è stato in primis **Fabien Baron**, ndr)». Il nuovo scent formulato sull'accordo fiorito-ambrato-legnoso sarà distribuito in due fasi: la prima, che inizierà a settembre, toccherà 5 mila porte delle 8.500 del portafoglio Ift entro la fine del 2009, per concludersi nel 2010 con le 3.500 rimanenti in 60 paesi, alle quali si aggiungono le 39 boutique monomarca Ferré del mondo. Della stessa fragranza saranno sul mercato il bagnoschiuma, il fluido e la crema per il corpo, e il deodorante spray. Nei progetti a breve termine di Ift, che con Gianfranco Ferré ha in corso una licenza venticinquennale, c'è il lancio della nuova fragranza maschile della maison guidata dall'amministratore delegato **Michela Piva**, prevista per ottobre del prossimo anno. (riproduzione riservata)