

Ittierre ritorna a crescere e apre un nuovo store HIT Gallery in Cina

Nuovo segnale di ritorno alla normalità e alla crescita per Ittierre e per l'intero gruppo It holding in amministrazione straordinaria: HIT Gallery ha aperto una nuova boutique in Cina, a Xiamen, e prosegue nello sviluppo del mercato cinese. Il nuovo punto vendita porta a 31 il numero di boutique HIT Gallery aperte in questo Paese e a 60 i punti vendita nel mondo.



La boutique si estende su 105 metri quadrati ed è situata nel Wu Li District della città cinese. HIT Gallery è la nuova insegna distributiva di Ittierre interamente dedicata alla moda giovane griffata. Lanciata nel 2003, offre un'ampia scelta di abbigliamento e accessori di tutte le linee prodotte e distribuite da Ittierre con i marchi Extè, GF Ferré, Just Cavalli, C'N'C Costume National e Galliano. Dopo il rinnovo della licenza Just Cavalli all'inizio del mese e la ripresa dello sviluppo retail l'ultimo tassello ancora mancante è il rinnovo della licenza C'N'C Costume National, alla quale sia i commissari di Ittierre sia Carlo Capasa, ad della maison, stanno lavorando per apporre gli ultimi perfezionamenti, ma intanto la produzione della seconda linea di Costume National procede normalmente: «Siamo molto soddisfatti di come stiamo lavorando con Ittierre», ha dichiarato a MFF Carlo Capasa.

