

CAMPAGNA PUBBLICITARIA PRIMAVERA / ESTATE 2010

Gianfranco Ferré presenta le immagini della nuova campagna pubblicitaria per la Primavera / Estate 2010, realizzate da un team creativo e artistico di talenti internazionali che hanno interpretato con una prospettiva unica e ultra contemporanea il tema dell'eleganza e della seduzione espresso nelle nuove collezioni, disegnate da Tommaso Aquilano e Roberto Rimondi.

La fotografia è stata affidata al duo olandese composto da Inez van Lamsweerde e Vinoodh Matadi, con la direzione artistica di Michael Amzalag e Mathias Augustyniak (M/M).

Testimonial d'eccezione la modella Dree Hemingway, pronipote del grande scrittore, oggi considerata nuova icona di stile dalle riviste più glamorous del fashion system.

Le immagini, giocate sul contrasto del black & white e dello sfondo grigio fanno da cornice per le pose dinamiche e sensuali della donna Gianfranco Ferré. Lo spirito e l'atmosfera unconventional della campagna rivelano il carattere audace e libero di una donna estremamente femminile, slegata dagli schemi e dalle attese, protagonista indipendente del suo tempo.

Le figure maschili trasmettono un'attitudine colta, sofisticata, in bilico tra le espressioni più riservate e l'approccio disinvolto del new classic style di stagione.

La staticità del set e il senso dell'equilibrio architettonico, contribuiscono ad esaltare il senso di un'eleganza viva, reale, vicina allo spettatore. Uno stile in movimento, distinto dalla fluidità e dalla leggerezza dei tessuti, dall'alternanza di volumi diversi, dalle asimmetrie e dai dettagli più esclusivi, fino a proiettare in primo piano anche gli accessori must, come la nuova borsa P 24/7 e i sandali futuristi.

La campagna pubblicitaria Gianfranco Ferré Primavera/Estate 2010 è la prima in cui appare il simbolo della Signature Pin: emblema e icona distintiva di sempre, interpretata e stilizzata con un nuovo design per distinguere il corso e il futuro del brand.