

## NUOVE APERTURE INTERNAZIONALI PER LA GIANFRANCO FERRÉ

La Gianfranco Ferré ha il piacere di annunciare l'apertura di quattro nuove boutique a Baku, Dubai, Istanbul e Tallinn, città della moda più esclusiva e location strategiche all'interno della mappa dello shopping internazionale.

Nel crocevia favorito degli Emirati Arabi Uniti, **Dubai**, Gianfranco Ferré inaugura il suo secondo punto vendita: 180 metri quadri presso il centro commerciale The Mall, il più grande dell'area mediorientale.

A **Istanbul**, importante città industriale e culturale della Turchia, sorge il nuovo store di 190 metri quadrati, situati nel prestigioso Istinye Park Shopping Mall.

A **Baku**, capitale dell'Azerbaijan, il nuovo negozio si estende su una superficie di 150 metri quadri, distribuiti su due livelli, nel cuore del fashion district in Neftchilar Avenue.

**Tallinn**, capitale e principale porto dell'Estonia, ospita il nuovo spazio sviluppato su 100 metri quadri, al numero 16 di Roosikrantsi Street.

Le nuove boutique ospitano le collezioni di Prêt-à-Porter e Accessori Uomo e Donna all'interno di location uniche, dedicate ad un'esperienza di shopping elegante e sofisticata.

Ogni spazio riflette le caratteristiche distintive dal nuovo store concept, tra cui spiccano in particolar modo le geometrie, i volumi e i motivi architettonici, esaltati dalle linee contemporanee, dalla cromia del bianco e dalla sensazione di luminosità degli elementi in acciaio e plexiglass, che creano riflessi e contrasti raffinati come lo stile e il design Gianfranco Ferré.

Queste nuove aperture testimoniano la rinnovata filosofia di espansione e sviluppo del brand al livello mondiale, supportata in Russia dalle boutique di Kiev e Mosca, e nell'area del Medio Oriente dai punti vendita di Beirut, Dubai Burjuman, Manama e Doha.

*“Siamo molto entusiasti di comunicare le quattro aperture in contemporanea”, dichiara Michela Piva, manager alla guida della Gianfranco Ferré. “Oltre ad essere città ricche di bellezza e storia, sono anche nuovi simboli di lusso, eleganza e raffinatezza. Le boutique Gianfranco Ferré in queste capitali della moda trasmettono il desiderio del brand di offrire spazi confortevoli ed esclusivi ai nostri clienti e ai visitatori che giungono qui da tutto il mondo”.*