



ERMANNNO SCERVINO E ITTIERRE: ACCORDO DI LICENZA NASCE LA LINEA “ERMANNNO *Ermanno Scervino*”.

Milano, 14 settembre 2009

Ermanno Scervino e Ittierre annunciano di aver siglato un contratto settennale di licenza in esclusiva per il design, la produzione e la distribuzione in tutto il mondo della nuova linea **ERMANNNO *Ermanno Scervino***.

La spinta verso questo nuovo progetto nasce dal forte appeal che il brand Ermanno Scervino e le sue collezioni hanno sul mercato.

La nuova linea, disegnata da Ermanno Scervino, si declinerà seguendo i codici di uno sportswear di ricerca, ma al tempo stesso prezioso e sofisticato; un modo nuovo di interpretare gli elementi distintivi e inconfondibili della Maison.

La prima collezione verrà presentata al pubblico internazionale il prossimo gennaio con la stagione autunno-inverno 2010/2011 ed a partire da giugno 2010 sarà in vendita nelle migliori boutique di tutto il mondo.

ERMANNNO *Ermanno Scervino* sarà dedicata sia al pubblico femminile che a quello maschile, con due collezioni distinte e complete.

La partnership con Ittierre, che si inserisce in un’ottica di costante espansione e sviluppo del brand Ermanno Scervino, unisce in un nuovo progetto due protagonisti italiani del settore.

La Maison Ermanno Scervino, infatti, grazie alla creatività di Ermanno Scervino e alla imprenditorialità di Toni Scervino ha saputo in pochi anni affermarsi con forza e originalità in tutto il mondo, mentre Ittierre, grazie al lavoro dei Commissari Straordinari Stanislao Chimenti, Andrea Ciccoli e Roberto Spada, ha recuperato il ruolo di leadership sempre avuto nel settore delle licenze.

“Non è una seconda linea ma una linea giovane, proiettata decisamente verso il futuro” dichiara Ermanno Scervino. “Sarà una collezione dalla forte identità, punterò molto sul prodotto e sulla ricerca di forme e materiali innovativi, è quello che faccio da sempre ma con questa nuova linea potrò osare ancora di più perchè rivolta a un pubblico nuovo.”

“È con grande entusiasmo che stringiamo questa nuova alleanza”, sottolinea Toni Scervino. “L’accordo di collaborazione è il risultato della scelta strategica di investire importanti risorse per lo sviluppo di questa nuova linea che permetterà alla nostra Maison di entrare in nuovi segmenti di mercato. Il management di Ittierre e le figure di spessore che recentemente ne sono entrate a far parte sono riuscite a trasmetterci una grande fiducia: crediamo che le rinnovate capacità dell’azienda e le sue storiche competenze siano solide premesse per una collaborazione di successo; oltretutto amiamo solo il Made in Italy e l’occupazione delle maestranze in questo settore è la carta vincente della moda in tutto il mondo.”

“Ittierre si affianca con orgoglio ad Ermanno Scervino e alla sua maison”, ha dichiarato il Direttore Generale di Ittierre Massimo Suppangig, “forte di quel know how indispensabile per affrontare il comparto giovane, che più di altri necessita di competenze e flessibilità. L’attenzione e la cura del prodotto, insieme al rapporto qualità/prezzo, sarà un elemento strategico della linea e in generale del nuovo corso Ittierre”.

I Commissari Straordinari di Ittierre, commentando il nuovo accordo siglato da Ittierre, hanno dichiarato: “Siamo entusiasti di poter avviare la collaborazione con una Maison di forte identità, grandissima creatività e potenzialità di sviluppo come la Ermanno Scervino, che dimostra di credere nella grande

valenza internazionale e nelle potenzialità operative di Ittierre ”.

Per informazioni sulla procedura di amministrazione straordinaria è attivo il sito

www.itholdingamministrazionestraordinaria.com.

IT Holding S.p.A. in a.s., società in Borsa Italiana (ISIN: IT0001165049 Reuters: ITH.MI Bloomberg: ITH IM), è una delle aziende di maggior rilievo del mercato dei beni di lusso. IT Holding S.p.A. è la società a capo di un gruppo di aziende che si occupano del design, della produzione e della distribuzione di prodotti di alta gamma, (prêt-à-porter e accessori), con marchi propri – Gianfranco Ferré, Malo ed Extè – oltre che con marchi in licenza – VJC Versace, Versace Sport, Just Cavalli, C’N’C Costume National e Galliano. IT Holding S.p.A. distribuisce i suoi prodotti attraverso punti vendita indipendenti e una rete di negozi di proprietà presenti nelle più importanti città.

www.itholding.com

Per la stampa:

Ermanno Scervino Press Office
press@ermannoscervino.it
Tel. +39 055 649241319
Bernardo Toccafondi
Cell. +39 338 5091646

Barabino & Partners S.p.A
Federico Steiner
Cell. +39335424278
f.steiner@barabino.it
Tommaso Filippi
Cell. +393475735248
t.filippi@barabino.it

Per gli investitori e gli analisti:

Giovanni Paese
IT Holding S.p.A. in a.s.
Tel. +3902738970.1
Cell. +393480825140
giovanni_paese@itholding.it



ERMANNNO SCERVINO AND ITTIERRE: LICENSE AGREEMENT FOR THE NEW “ERMANNNO *Ermanno Scervino*” COLLECTION

Milan, Italy, September 14, 2009

Ermanno Scervino and Ittierre announce to have signed an exclusive seven-year license agreement for the design, production and worldwide distribution of the new collection **ERMANNNO *Ermanno Scervino***.

The boost of this new project comes from the great appeal the Ermanno Scervino brand and its collections have on the market.

The new collection, designed by Mr. Ermanno Scervino, will be developed through the codes of a research sportswear, but also precious and sophisticated. A new way to interpret the distinctive and unmistakable elements of the Maison.

The first collection will be presented to an international audience next January, starting from the Fall/Winter 2010/2011 season, and will be on the shelves on June 2010 in the best stores worldwide.

ERMANNNO *Ermanno Scervino* will be devoted to women and men, with two different and complete collections.

The partnership with Ittierre, which is part of the on-going development plan of the Ermanno Scervino brand, combines in a single project two Italian leading players of the industry.

The Ermanno Scervino Maison, thanks to Mr. Ermanno Scervino's creativity and to Mr. Toni Scervino's entrepreneurial skills, in a few years succeeded in establishing a leading role with strength and originality all over the world, while Ittierre, thanks to the Extraordinary Commissioners, Mr. Stanislao Chimenti, Mr. Andrea Ciccoli and Mr. Roberto Spada, actions, has recovered its leadership position in the license sector.

“It is not a second line but a young line, which looks definitely to the future” states Mr. Ermanno Scervino. “The collection will have a strong identity. I will focus on product and on innovative shapes and materials. This is what I normally do, but this time I can do more, given that the collection is devoted to a new audience.”

“We form this new alliance with great enthusiasm”, says Mr. Toni Scervino. “This partnership is the result of the strategic choice to invest important resources for the development of this new collection, which will allow our Maison to access new market segments. Ittierre's management and the high-profile people who recently joined the company transferred us a great trust. We believe that the new company's capabilities and its historical skills are a solid ground for a successful cooperation. We love the “Made in Italy”; its workers in this sector are the key of Italian fashion all over the world.”

“Ittierre collaborates proudly with Ermanno Scervino and his Maison”, states Ittierre's Managing Director, Mr. Massimo Suppangig. “We have the necessary know-how to face the young apparel segment, that more than others, needs flexibility and competencies. The attention and the product refinement, together with the quality-price ratio, will be a strategic element of the line and in general of the new Ittierre's course.”

Ittierre's Extraordinary Commissioners comment the new partnership signed by the company: “We are enthusiastic to start this cooperation with a Maison, like Ermanno Scervino, which enjoys a strong identity, big creativity and development potential, and demonstrated to believe in Ittierre's great international standing and operational potential”.

For further information about the Procedure, please visit www.itholdingamministrazionestraordinaria.com

IT Holding S.p.A. under e.a.'s shares are listed on the Italian Stock Exchange (ISIN: IT0001165049 Reuters: ITH.MI Bloomberg: ITH IM). The Group is one of the leading players in the luxury goods sector and controls a group of companies that design, produce, and distribute high-quality products (ready-to-wear and accessories) under fully-owned brands – Gianfranco Ferré, Malo, and Extè – as well as under license agreements – VJC Versace, Versace Sport, Just Cavalli, C'N'C Costume National, and Galliano. IT Holding S.p.A. distributes its products through third-party stores and directly operated stores in major world capitals.

www.itholding.com

For media inquiries:

Ermanno Scervino Press Office
press@ermannoscervino.it
Tel. +39 055 649241319
Bernardo Toccafondi
Cell. +39 338 5091646

Barabino & Partners S.p.A
Federico Steiner
Cell. +39335424278
f.steiner@barabino.it
Tommaso Filippi
Cell. +393475735248
t.filippi@barabino.it

For analysts' and investors' inquiries:

Giovanni Paese
IT Holding S.p.A.
Tel. +3902738970.1
Cell. +393480825140
giovanni.paese@itholding.it