Gianfranco Ferré annuncia l'accordo con il Gruppo Damiani per la produzione della Gianfranco Ferré Jewellery Collection

La Gianfranco Ferré è lieta di annunciare il raggiungimento di un accordo di partnership con il Gruppo Damiani per la produzione di una nuova linea di gioielli firmata Gianfranco Ferré.

Tommaso Aquilano e Roberto Rimondi, direttori creativi delle linee Gianfranco Ferré Uomo e Donna saranno i registi stilistici della nuova linea di gioielli che si declinerà seguendo quattro temi principali, ispirati agli elementi identificativi e iconici della Maison Gianfranco Ferré e della sua inconfondibile tradizione.

La collezione, disegnata in collaborazione con i designer responsabili dello sviluppo prodotto di Damiani, sarà presentata al pubblico internazionale il prossimo mese di settembre in occasione della sfilata Donna Gianfranco Ferré Primavera/Estate 2010 durante la quale i masterpiece della collezione di gioielleria sfileranno insieme alle nuove creazioni.

La partnership con Damiani, che si inserisce in un'ottica di rinnovata espansione e sviluppo del brand Gianfranco Ferré, unisce in un nuovo e prestigioso progetto due aziende leader nei settori dello stile e del design; due firme simbolo dell'unicità e dell'eccellenza creativa Made in Italy.

La *Gianfranco Ferré Jewellery Collection*, principalmente dedicata al pubblico femminile vedrà anche alcune interessanti proposte per il mondo maschile, sarà disponibile presso le boutique monomarca e franchising di Gianfranco Ferré in tutto il mondo.

Inoltre, l'accordo prevede una distribuzione anche presso i negozi Rocca (di proprietà del Gruppo Damiani) e nelle migliori gioiellerie.

La collezione, disponibile in oro o argento abbinati a diamanti e pietre di colore, si rivolge ad un pubblico sofisticato, attento alle novità ed esigente, coprendo al contempo le differenti fasce prezzo di questo specifico settore merceologico grazie ad un posizionamento competitivo, compreso tra i 500 e i 10.000 euro prezzo al pubblico, sulla base dei materiali utilizzati.

“È con grande entusiasmo che stringiamo questa nuova alleanza”, sottolinea Michela Piva, manager alla guida della Gianfranco Ferré. “L'accordo raggiunto con il Gruppo Damiani è tanto prezioso quanto le creazioni che presenteremo a settembre. Gioielli unici ed esclusivi, sia per l'inestimabile valore della tecnica orafa che guiderà l'intera produzione, sia per la nuova interpretazione stilistica di simboli come la safety pin e la catena, che da sempre definiscono l'identità dello stile Gianfranco Ferré nel mondo e che Damiani ha saputo reinterpretare con grande maestria”.

“Forte di caratteristiche distintive che rendono il Gruppo Damiani una realtà unica al mondo sia in termini di capacità produttiva sia per la forza del network distributivo – ha dichiarato Giorgio Damiani - il nostro Gruppo si sta avvicinando sempre più al mondo della moda. Siamo particolarmente lieti di annunciare la collaborazione con la Gianfranco Ferré”.

Milano, 26 maggio 2009

Highlight Gianfranco Ferré Jewellery Collection

La collezione si sviluppa intorno a quattro ispirazioni suggerite dal design, dalle linee e dagli emblemi distintivi della Maison: iconografie senza tempo dello stile Gianfranco Ferré.

SIGNATURE PIN – la spilla da balia, rivisitata graficamente, ricorre in mille declinazioni su tutte le collezioni Gianfranco Ferré, tra cui le borse matelassé, le stole jacquard, le cravatte e gli occhiali ed è declinata individualmente sugli orecchini o nel dinamico pattern all-over dei bracciali. La sua massima espressione è svelata dalle collane di fili multipli, create con maglie di safety pin in oro bianco e rosso.

EMBRACE – la catena, nella sua specifica lavorazione gourmette, è reinterpretata con maglie rotonde, dal design delicato, sofisticato e al tempo stesso deciso tutti realizzati in argento, pietre dure e diamanti.

PAGODA – L'esclusiva incastonatura con pietre e materiali diversi crea una doppia gradazione cromatica e materica per gioielli, influenzati dal taglio architettonico caro alla Maison.

MOSAIC – signature element della serie è la texture di tessere di pietre dure sfalsate, proposte sia nella versione monocromatica che multicolore. Argento e pietre dure, con decorazioni di diamanti, ma anche oro bianco, rosa o giallo tagliato e sfalsato in forme ottagonali.

Gianfranco Ferré

Gianfranco Ferré è il brand di moda italiana che da trent'anni crea, con una propensione particolare per l'eccellenza, abbigliamento ed accessori di qualità, dedicati a una clientela attenta alle nuove tendenze che si identifica in uno stile elegante, sofisticato e contemporaneo. Il presente e il futuro del brand sono caratterizzati da valori distintivi che caratterizzano ogni sua declinazione: creatività, qualità, esclusività, innovazione, cultura, avanguardia.

Oggi il brand Gianfranco Ferré è garanzia assoluta di esclusività e di qualità ed identifica una realtà in crescita costante. L'attuale assetto pone le condizioni per il lancio costante di nuovi ed incisivi progetti, che definiscono l'identità del brand stesso, articolato in tre "mondi"– Gianfranco Ferré, Ferré Milano e GF Ferré – e in una serie articolata di linee di prodotto: collezioni di abbigliamento per uomo e donna, accessori per uomo e donna (borse, scarpe, piccola pelletteria, cravatte e foulard, ombrelli, etc.), underwear e beachwear per uomo e donna, pellicce; abbigliamento e calzature per bimbi, occhiali, fragranze, orologi."

Per ulteriori informazioni:

Cristina De Rosas
Communications Director
Gianfranco Ferré
via Pontaccio, 21
20121 Milano
Tel. +39 0272134.214
Cell. +39 3479353714
E-mail: cristina_derosas@gianfrancoferre.com

Damiani

Damiani S.p.A. è capofila del Gruppo Damiani, leader nel mercato italiano della produzione e commercializzazione di gioielli di alta gamma e di design, e attivo nel settore della gioielleria con marchi prestigiosi quali: Damiani, Calderoni 1840, Salvini, Alfieri & St. John e Bliss ed è inoltre proprietario di Rocca 1794, la prestigiosa catena italiana con oltre 200 anni di expertise nella vendita retail dei più noti marchi internazionali di orologeria e alta gioielleria.

Il Gruppo Damiani è presente in Italia e nei principali mercati mondiali attraverso le proprie filiali operative e gestisce 40 punti vendita diretti e 40 in franchising posizionati nelle principali vie della moda internazionali. Forte di una tradizione pluricentenaria nel mondo dell'alta gioielleria grazie ai marchi storici che compongono il brand portfolio, il Gruppo è oggi attento interprete di un patrimonio storico che propone nel pieno rispetto della tradizione e con lo stesso spirito innovativo delle sue origini.

Per ulteriori informazioni:

Paola Maini
Head of Corporate Media Relations
Damiani Group
corso Magenta, 82
20121 Milano
Tel. +39 02467161
Cell. +39 3346388529
E-mail: paolamaini@damiani.it