

Nuova apertura HIT Gallery in Cina

HIT Gallery ha aperto una nuova boutique a Xiamen e prosegue nello sviluppo del mercato cinese. Il nuovo punto vendita porta a 31 il numero di boutique HIT Gallery aperte in questo Paese e a 60 i punti vendita nel mondo.

La boutique si estende su 105 mq ed è situata nel Wu Li District di Xiamen.

HIT Gallery è la nuova insegna distributiva di ITTIERRE interamente dedicata alla moda giovane griffata. Lanciata nel 2003, questa catena distributiva offre al consumatore un'ampia scelta di abbigliamento e accessori di tutte le linee prodotte e distribuite dalla ITTIERRE S.p.A. (Gruppo IT Holding), con i marchi Extè, GF Ferré, Just Cavalli, C'N'C Costume National e Galliano.

Il concept **HIT Gallery** vuole rispondere, con un'immagine moderna e dinamica, alle esigenze di gestione delle boutique multi-brand. Questo concept è dunque adattabile a location diverse per taglio e dimensioni (corner, shop-in-shop, boutique).

La formula distributiva di HIT Gallery è un innovativo modo di presentare al consumatore finale un'ampia scelta di prodotto, affinché possa cogliere l'identità degli stili e l'indipendenza dei singoli brand presentati. Con questo nuovo concept, la ITTIERRE mette inoltre a disposizione dei propri partner un elevato livello di servizio (consegne anticipate, riassortimenti veloci), una gamma completa di offerta e un insieme di attività di supporto alla vendita (visual merchandising, comunicazione sul punto vendita).

Milano, 9 aprile 2009

Per informazioni:

Giovanni Paese
IT Holding S.p.A.
Tel. +3902854586.1
Cell. +393480825140
giovanni.paese@itholding.it

Barabino & Partners S.p.A
Tommaso Filippi
Tel. +390272023535
Cell. +393475735248
t.filippi@barabino.it